

CONDI SERVICES, PRESTATAIRE LOGISTIQUE EN HAUTS DE FRANCE EXPOSE SUR PARIS RETAIL WEEK DU 19 AU 21 SEPTEMBRE (Stand R 007)

Condi Services a choisi de participer à la troisième édition de Paris Retail Week car elle a les outils adaptés aux visiteurs de la distribution et de l'e-commerce. Son expertise dans le domaine de la gestion des flux lui permet en effet de traiter une diversité de demandes quel que soit le type de produit, petit ou volumineux, (équipement sportif ou textile, articles de bricolage, pièces de rechange industrielles...), et ce en tenant compte des impératifs de délais de ses clients, de la distribution comme du e-Commerce (BtoB ou BtoC), du retail, de l'achat non marchand et de la vente à distance.

Pour ce faire, l'entreprise multiplie ses investissements notamment pour faire évoluer ses solutions digitales. Elle s'appuie sur un logiciel WMS (gestion d'entrepôts) **Condi-Log**, créé il y a 15 ans, personnalisé aux exigences de sa clientèle, et développé par la société Effisys. En réponse aux demandes de Condi Services, Effisys fait évoluer régulièrement ce logiciel en fonction des besoins de l'entreprise elle-même ou de ses clients. Il s'agit de fonctionnalités intervenant sur la gestion de stock, le mode de prélèvement, la gestion de la base article ou encore le lien informatique avec les différents transporteurs (générer automatiquement les étiquettes transport).

Condi-Log fonctionne en mode participatif ; chaque fonctionnalité, demandée et développée par un client d'EFFISYS, permet d'en faire bénéficier l'ensemble de ses clients.

C'est un WMS qui comporte 3 versions : base, pro et premium. Cela offre par exemple la possibilité aux entreprises qui démarrent leur activité de bénéficier d'un tarif abordable, en phase avec un volume qui ne nécessite pas une version pro ou premium.

CONDI SERVICES développe le recours aux outils digitaux au service de ses clients pour optimiser la préparation de commandes, leur donner une visibilité et les assurer de la traçabilité.

CONDI SERVICES, **qui fête ses 30 ans cette année**, réalise des prestations logistiques sur mesure au sein de ses entrepôts ou chez ses clients dans les domaines de :

- › La préparation de commandes e-commerce et B to B
- › La gestion de flux retours avec revalorisation des articles 2nd choix
- › Du cross docking et stockage
- › Du tri, contrôle qualité et mise en conformité
- › Du conditionnement/reconditionnement à façon et sur mesure
- › De la gestion logistique du dernier kilomètre
- › Du conseil en organisation logistique

CONDI SERVICES, dont le siège est en métropole lilloise, compte 135 collaborateurs, tous étroitement associés à la dynamique de développement. Elle a réalisé un chiffre d'affaires de 6,4 M€ en 2016.