

## CONDI SERVICES, prestataire logistique investit dans une table de découpe numérique.

---



## Dossier de presse (mai 2016)

---

## ACTUALITE : OPTIMISER LA LOGISTIQUE REVERSE AVEC UNE TABLE DE DECOUPE NUMERIQUE

---

CONDI SERVICES s'est équipée d'une table de découpe numérique permettant la réalisation d'emballage ou de calage sur mesure, souple ou rigide, à l'unité ou en série, facilitant une rapide remise en stock des produits pour de nouvelles ventes, que ce soit en magasin ou sur internet. Dans un contexte où le respect de l'environnement est devenu incontournable, il faut se poser la question d'une seconde vie des articles retournés dont l'emballage a été abîmé, ou est devenu inadapté à son canal de vente.

La vente entraîne l'après-vente et l'organisation de la logistique des retours. Si elle doit être de plus en plus professionnalisée (contrôle qualité, remise en conformité, gestion du canal de retour, remboursement client) elle exige également plus de réactivité. Maîtriser intra-muros la fabrication de l'emballage adapté sur mesure permet cette agilité.

En cela, l'acquisition et l'installation sur site d'une table de découpe numérique dernière génération accroît l'expertise de CONDI SERVICES dans le secteur de la logistique reverse. Les colis en retour ne sont pas homogènes. Les articles vont de la petite taille au grand volume. Selon l'état des produits retournés, CONDI SERVICES devra traiter leur destination avec la confection d'un carton d'emballage spécifique. Les articles étant diversifiés, leur emballage n'est pas standard.

Cette expertise répond à deux préoccupations majeures pour les clients de CONDI SERVICES :

- Le développement durable : privilégier une seconde vie de l'article retourné est préférable à la mise en destruction contrôlée.
- L'impact économique : un produit qui a été retourné en parfait état peut être remis dans le circuit de distribution dès lors qu'il a pu bénéficier d'un emballage neuf.

Le choix s'est porté sur du matériel suisse (de marque Zünd) qui allie robustesse et précision et respecte les nouvelles normes de sécurité et environnementales. L'investissement est de 130 000 € auquel il faut ajouter la formation des opérateurs.

Une formation a en effet été mise en place. Elle concerne deux opérateurs à la conduite de la machine, ainsi que des collaborateurs informatique et maintenance.

C'est au siège de Mouvaux que CONDI SERVICES a installé cette machine à découper le carton, la mousse ou le plastique sur mesure. Cet investissement répond à la volonté du dirigeant, Patrick Isaert, de dynamiser notamment l'activité gestion des retours issue du e.commerce. Maîtriser leur réalisation sur mesure, à l'unité ou en série, permettra en effet à CONDI SERVICES de garantir au client une plus grande réactivité dans le process de la gestion des retours, avec des délais optimisés.

Au-delà de la gestion des retours, c'est un équipement qui confère de la souplesse et de la flexibilité, de par sa capacité à apporter des solutions à toute problématique d'emballage complexe et de calage approprié.

## *SO LOGISTIC* POUR TOUS

---

**CONDI SERVICES** propose un ensemble de prestations : préparation de commandes, conditionnement, contrôle qualité, gestion des retours, opérations marketing, conseil en logistique, ... Depuis quelques années, le développement de l'e.commerce et des services associés ont entraîné des attentes de plus en plus élevées de la part des consommateurs. Cette évolution requiert un haut niveau de services autour des engagements de base : réactivité, qualité, respect des délais, communication, écoute du Client pour développer une confiance maximale.

Pour atteindre ce niveau de confiance, **CONDI SERVICES** a mis au point en 2014 un ensemble d'engagements supplémentaires rassemblés au sein d'une marque propre, *SO LOGISTIC*. Il s'avère à l'expérience que le niveau d'exigence du Client final, et donc du donneur d'ordre augmente. Il attend les meilleurs délais de livraison possibles (ils peuvent être définis à l'heure près), la maîtrise des coûts, la traçabilité des produits et le suivi de la prestation. Ce taux d'exigence est naturellement défini dans le cahier des charges.

Différents moyens sont mis en œuvre pour apporter au Client une visibilité sur le suivi de la prestation. Un comité de pilotage lui établit une analyse et met en évidence les axes possibles d'amélioration. Enfin, un dispositif de traçabilité des déchets est mis en place et met en évidence les différentes possibilités pour les produits retournés : recyclage, remise à des associations, valorisation...

Ceci a amené **CONDI SERVICES** à appliquer sa marque à toute sa démarche et à l'esprit de l'entreprise qui a ainsi fait de *SO LOGISTIC* sa base line et en a profité pour refondre son logo et l'ensemble de la charge graphique. Elle s'est également dotée d'un nouveau site web.

Parallèlement, l'entreprise **CONDI SERVICES** accroît son développement dans la logistique liée au e.commerce. Ceci l'a amenée à prendre des surfaces supplémentaires modulables à côté de sa plateforme de Libercourt ainsi qu'à Lesquin.

Par ailleurs, prestataire logistique depuis près de 30 ans, **CONDI SERVICES** tire de ses années de pratique une vision élargie lui permettant de synthétiser des modèles de process. Elle en a fait une nouvelle prestation, **le conseil en logistique**.

**CONDI SERVICES** a également recruté deux nouveaux collaborateurs pour faire face à cette augmentation d'activité :

- **Hubert Lheureux**, nouveau directeur des Opérations. Conseil en organisation, spécialiste de la supply-chain et du commerce multicanal, il affiche 26 années de collaboration chez les opérateurs de la distribution et de la VAD. Il prend notamment en charge le développement du conseil en logistique.
- **Steve Lemaire**, diplômé d'un master management de projets, prend la responsabilité des sites logistiques et de la relation clientèle du Pas de Calais. Il compte plusieurs années passées au sein des services d'exploitation d'une grande enseigne de vente à distance.

**CONDI SERVICES** compte 120 collaborateurs, tous étroitement associés à la dynamique de développement. Elle a réalisé un chiffre d'affaires de 6,2 M€ en 2015.

## CONDI SERVICES, SON OFFRE EN DETAIL

---

### **PREPARATION DE COMMANDES**

---

Son expertise dans le domaine de la gestion des flux permet aux équipes de **CONDI SERVICES** de traiter rapidement une diversité de demandes quel que soit le type de produit, de l'équipement sportif ou textile aux articles de literie en passant par des articles de bricolage ou des pièces de rechange industrielles... Pour ce faire, l'entreprise s'appuie sur un WMS (logiciel de gestion d'entrepôts) personnalisé aux exigences opérationnelles de ses Clients des secteurs de la distribution, du e-Commerce (B to B ou B to C), du retail, de l'achat non marchand et de la vente par correspondance...

Les équipes maîtrisent toute la chaîne, de la réception des marchandises à l'expédition des colis, en passant par différentes étapes (contrôle qualité, reconditionnement, traçabilité, etc.).

### **MISE EN CONFORMITE, ETIQUETAGE**

---

**CONDI SERVICES** propose à ses Clients de vérifier la conformité à la réglementation des articles mis sur le marché, quels qu'ils soient.

Cela en passe par la vérification du respect des normes de sécurité enfant par exemple, ou de la pose de mentions légales. Elle peut se charger de la traduction des étiquettes en plus de 14 langues afin d'imprimer sur l'étiquette la diversité de mentions légales.

### **TRI, CONTROLE, QUALITE**

---

Absence d'étiquette, coutures défectueuses, défauts de finition sont autant de causes de refus de marchandise du client final, le consommateur. **CONDI SERVICES** assure le contrôle qualité d'articles textiles, mais aussi de chaussures de sport ou encore d'outillage !

A noter également de plus en plus d'interventions sur des produits technologiques et high-tech. L'entreprise propose au Client d'assurer des livraisons partielles visant à éviter une rupture de stock.

**CONDI SERVICES** prend également en charge les dossiers d'assurance ou recours financier.

### **CONDITIONNEMENT, RECONDITIONNEMENT**

---

**CONDI SERVICES** maîtrise le sur-mesure dans ses activités de conditionnement ou reconditionnement. Il s'agit de répondre à des problématiques d'emballages endommagés, d'insertion d'une notice oubliée par exemple.

En témoignent les articles qui passent par les entrepôts de Mouvaux : le réfrigérateur comme le rasoir électrique, le drap ou matelas, de l'armoire à glace à la table de nuit ...

Par ailleurs, chaque enseigne a ses propres exigences logistiques et **CONDI SERVICES** est amenée à mettre en conformité les produits issus des fournisseurs aux particularités des distributeurs (exemple : dimension spécifique du carton, de l'ensachage, positionnement de l'étiquette, ...).

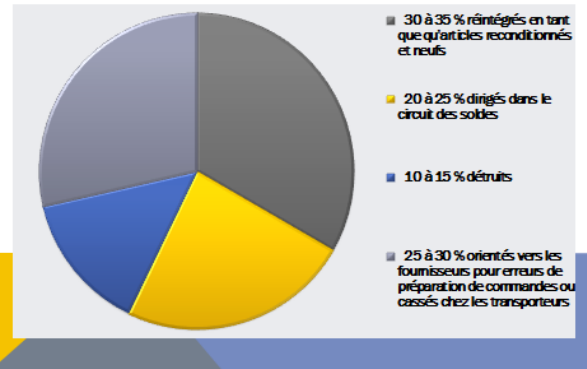
## GESTION DES FLUX RETOURS

VPC, distribution, e-commerce, ces activités impliquent des conditions générales de vente de plus en plus strictes. D'autant plus que les distributeurs en font un argument marketing. La maîtrise des obligations de retour marchandises nécessite des process de logistique reverse rigoureux respectant les délais qui lient le distributeur au client final.

Depuis plus de quinze ans, **CONDI SERVICES** a acquis un savoir-faire sur les flux reverse avec réintégration des produits défectueux dans le circuit, en premier ou deuxième choix.

**CONDI SERVICES** traite en outre informatiquement la gestion administrative des retours, jusqu'au remboursement du client final.

**Un reporting systématique**  
Analyse PERSONNALISEE des retours Sur 100 colis, 8 reviennent, dont :



## DECHARGEMENT DES CONTAINERS ET STOCKAGE

En matière de stockage également, l'entreprise a les réponses aux impératifs de flexibilité. Elle assure également le déchargement des containers chez le client. Les équipes prennent en charge tous volumes de marchandises, pour de courtes ou longues, en vrac ou emballés. **CONDI SERVICES** assure également le déchargement des containers chez le client. Auquel cas l'entreprise fait appel à des ressources humaines externes pour des raisons de flexibilité.

## LE CONSEIL EN LOGISTIQUE

Forte d'une diversité de clientèle, et d'un regard extérieur et spécialisé, **CONDI SERVICES** est à même d'établir le retour d'expérience nécessaire à la résolution de certaines problématiques. A partir d'un constat posé par le Client, un ingénieur conseil réalisera une étude appropriée avec l'objectif de mettre en évidence d'éventuels dysfonctionnements et leurs causes.

Son rapport fera émerger pour le Client la mise en place de solutions d'amélioration sur mesure, adaptées aux ressources disponibles, afin de lui garantir une démarche de progrès. Pour **CONDI SERVICES**, le conseil apporté à ses Clients doit leur permettre réduction des coûts et gains en performance. **CONDI SERVICES** peut, en outre, les conseiller sur la mise en place de leur propre service de e-commerce.

### ***FABRICATION D'EMBALLAGES SUR MESURE***

---

CONDI SERVICES s'est équipée d'une table de découpe numérique permettant la réalisation d'emballage ou de calage sur mesure, à l'unité ou en série, facilitant la remise en stock des produits pour de nouvelles ventes, que ce soit en magasin ou sur internet. Objectif : développer l'activité logistique reverse en revalorisant les articles retournés vers une seconde vie.



### ***AUTRES***

---

CONDI SERVICES assure également désormais des prestations B to B pour des chaînes de distribution textile : logistique d'approvisionnement des magasins, préparation de commandes d'articles non marchands, PLV, cadeaux pour des opérations promotionnelles qui se renouvellent 2 à 3 fois par mois dans près de 450 magasins à équiper en France et à l'étranger.

## FAITS & CHIFFRES

---

- Créée en 1987 et reprise par Patrick Isaert en 1999
- SAS au capital de 150 000 € - Patrick Isaert PDG
- Sites : siège et entrepôt à Mouvoux, 2 bâtiments sur Libercourt, à proximité de la plateforme multimodale Delta 3 de Douges – présence de collaborateurs pour des missions chez des clients.
- Chiffre d'affaires :
  - 2014 : 6,4 M€
  - 2015 : 6,2M€
- 120 collaborateurs
- Articles traités : 58 000 articles traités par jour en moyenne
- 20 000 m<sup>2</sup> d'entrepôts et d'ateliers
- Clientèle : distribution spécialisée, e-commerce, VPC/VAD, fabricants d'équipement pour la personne (textiles, chaussures, ...) pour la maison (électroménager, bricolage, meubles), industrie pharmaceutique

[www.condiservices.com](http://www.condiservices.com)